

News release

CITYTECH 2014 – Clear Channel partecipa per un futuro migliore della mobilità

Clear Channel Italia è una Media Company, specializzata in Comunicazione Esterna e leader nel settore dell'Out-of-Home. È presente in Italia dal 1999 con sedi a Milano, Padova, Roma, Napoli, Bari, Palermo e Catania.

Oltre **250** sono le risorse che lavorano su tutto il territorio nazionale.

Attualmente **Clear Channel Italia** gestisce **6.100 poster**, oltre **10.200 spazi di arredo urbano**, **19.400 impianti speciali di piccolo formato** e **340 digital slot**, confermandosi leader nel mercato dell'Out-of-Home.

La nostra società, che rappresenta circa il **19%** del mercato dell'esterna italiano, costituisce un modello innovativo, dinamico e flessibile, caratterizzato da un approccio locale, ma che sfrutta la propria scala globale, utilizzando impianti pubblicitari di elevata qualità. La vasta offerta di prodotti è stata realizzata partendo da una profonda conoscenza del territorio e dalle target audience da cui si sono sviluppate proposte di circuiti quali i City Networks, Domination ed Engagement.

Clear Channel ha una distribuzione capillare dei suoi Prodotti/Circuiti (certificati da AudiOutdoor) su tutto il territorio nazionale e nelle principali aree metropolitane (Milano, Roma, Napoli, Torino e Triveneto) e si distingue per un patrimonio con standard a livello europeo (Pensiline, 2mq e 8mq retroilluminati).

La nostra offerta si completa nelle due città di Milano e Verona con la presenza di un sistema innovativo come il **Bike sharing** grazie al quale, oltre a fornire alla comunità un servizio eco-sostenibile di "bici pubbliche", Clear Channel gestisce, nei due capoluoghi, prestigiosi ed esclusivi impianti pubblicitari, nonché la brandizzazione delle biciclette e delle bike-station.

Il Gruppo Clear Channel studia, sviluppa e implementa la funzionalità del **Bike Sharing**, di cui detiene il brevetto a livello internazionale. Il sistema è stato installato per la prima volta nel 1997 nella città di Rennes (Francia) e successivamente applicato in altre importanti città tra cui Oslo, Barcellona, Saragozza, Stoccolma, Anversa, Città del Messico, solo per citarne alcune.

In Italia, Clear Channel si è aggiudicata la gara del Bike sharing a Milano e a Verona, testando nel 2012 a Roma il bike sharing elettrico, un sistema sperimentale di bici a pedalata assistita per i parchi di Roma, con il supporto del Ministero dell'Ambiente e dell'Amministrazione Capitolina.

Clear Channel Italia aderisce, in qualità di sponsor tecnico, a **Citytech Roma**. La partecipazione a un evento di questo tipo non fa che confermare l'impegno di Clear Channel nel trovare soluzioni innovative, perfettamente integrate nel contesto urbano e utili alla cittadinanza.



Where brands meet people

Nei due giorni che **Citytech** dedica all'innovazione nella mobilità, Clear Channel presenterà il suo esclusivo sistema di Bike sharing con un'installazione presso l'area espositiva esterna e intervenendo al workshop "Storie di successo: bike/car sharing, mobilità elettrica, TPL, pedonalità, ciclabilità, ITS" in cui Sergio Verrecchia, nostro Contracts Management & Development Director, parlerà dell'esperienza di successo del nostro servizio di mobilità alternativa su due ruote.

Paolo Dosi, CEO di Clear Channel Italia così commenta: *"Siamo entusiasti di partecipare a questo evento perché condividiamo queste politiche di trasporto innovative che aiutano lo sviluppo ecosostenibile della mobilità nelle grandi metropoli e ci consentono di vivere meglio le nostre città. Clear Channel, da sempre sensibile alla green economy, desidera contribuire alla crescita di una cultura volta al rispetto e alla tutela del nostro ambiente anche con l'espansione in Italia del Bike sharing che rimane una priorità altresì per il livello di reputazione e di immagine che è in grado di generare".*

For the Editor:

About Clear Channel Italia

Clear Channel Italy è una concessionaria leader nel settore dell'Out-of-Home.

E' presente in Italia con sedi a Milano, Padova, Roma, Napoli, Bari, Palermo e Catania.

Oltre **200** sono le risorse che lavorano su tutto il territorio nazionale.

Attualmente **Clear Channel Italy** gestisce **6.500 poster**, oltre **9.000 spazi di arredo urbano**, **20.000 impianti speciali di piccolo formato** e **330 digital display**, confermandosi leader nel mercato dell'Out-of-Home.

Clear Channel Italy, che rappresenta circa il **19%** del mercato dell'esterna italiano, costituisce un modello innovativo, dinamico e flessibile, caratterizzato da un approccio locale ma che sfrutta la propria scala globale, utilizzando impianti pubblicitari di elevata qualità.

Clear Channel Italy appartiene alla divisione internazionale del Gruppo **Clear Channel International (CCI)**, che gestisce campagne di pubblicità Out-of-Home in 28 paesi in Europa, nell'area Asiatico-Pacifica e Latino-Americana. Il Gruppo ha un patrimonio in continua crescita, attualmente composto da 650.000 display, che comprendono sia formati tradizionali che digitali, spaziando dai poster, all'arredo urbano, ai transit, a soluzioni di comunicazione nei punti vendita e negli aeroporti. Ha più di 5.800 dipendenti e, nel 2012, il suo fatturato è stato di \$1.668m.

About Clear Channel International (CCI)

CCI works with advertisers to create inspiring out-of-home advertising campaigns, enabling brands to meet and engage people when they are out and about in 30 countries across Europe, the Asia-Pacific region and Latin America. The company has a growing portfolio that is currently made up of 650,000 displays which span traditional and digital formats on roadside billboards, street furniture and in retail, point of sale, airport, transit and lifestyle environments. It employs 5,800 people and, in 2012, its reported revenue was \$1,668m.

CCI is part of Clear Channel Outdoor Holdings, Inc (NYSE:CCO), the world's leading out-of-home advertising company with operations in some 30 countries and reported total revenues of \$3 billion USD in 2012. CCO is, in turn, 89% owned by Clear Channel Communications, Inc., the global media and entertainment company. The remaining 11% of CCO is traded on the New York Stock Exchange.

Press contact:

Monica Brocca

Communications Manager

Clear Channel

Via Cellini, 66 – 35027 Noventa Padovana (PD)

tel. +39 (0)49 8955252

cell. +39 342 1515223

www.clearchannel.it