

IGPDecaux

IGPDecaux è leader e unico operatore globale di comunicazione esterna in Italia, grazie alla completezza dell'offerta commerciale, alla competenza specifica sul media e alla continua attenzione all'innovazione.

Nata alla fine del 2001 dall'unione tra IGP (società leader nella pubblicità sui mezzi di trasporto), partnership tra RCS e la famiglia du Chêne de Vère e JCDecaux Comunicazione Esterna Italia, filiale del gruppo francese JCDecaux.

A partire dal 2007 IGPDecaux rinnova le certificazioni: SA 8000, ISO 9001, ISO 14001, dimostrando la sua attenzione verso i temi della Responsabilità Sociale, Sicurezza e Ambiente.

L'integrazione delle attività di pubblicità dinamica, metropolitana, aeroporti, affissioni e arredo urbano, permette al mercato di poter scegliere fra il più ampio e completo ventaglio di prodotti out of home quali spazi di diverso formato all'interno e all'esterno di autobus e tram, soluzioni di comunicazione in metropolitana e aeroporto, poster, maxi formati, pensiline e altri elementi di arredo urbano.

Obiettivo principale di IGPDecaux è quello di dare alla comunicazione esterna il suo giusto valore all'interno del contesto urbano quale forma di decoro, soddisfacendo allo stesso tempo le esigenze di comunicazione dei clienti inserzionisti e le aspettative che i cittadini nutrono in termini di senso estetico e di servizi di pubblica utilità.

Il forte coinvolgimento con il mondo dei trasporti e con le mutate abitudini di spostamento dei cittadini, rende la presenza di IGPDecaux a questo convegno fondamentale e strategica. In particolare verranno condivise le expertise maturate nel mondo sulle biciclette in libero servizio: tema attuale a Roma. Si illustrerà il modello che a livello globale ha dimostrato la maggiore efficienza nel lungo termine: quello interamente finanziato dalla pubblicità inserito in contesto regolatorio chiaro pensato per valorizzare al massimo il media sul territorio.

IGPDecaux cifre chiave:

- Fatturato 2013: 104 milioni di Euro
- Presente in 130 città italiane
- 73.000 facce pubblicitarie
- 15.000 mezzi di trasporto
- 970 poster
- 76 grandi formati luminosi
- 7.500 impianti di arredo urbano
- 5 aeroporti (Bergamo, Milano Linate e Malpensa, Torino)
- 5 metropolitane (Brescia, Genova, Milano, Roma, Torino)

Ufficio stampa: Benedetta Arlati, benedetta.arlati@igpdecaux.it 02.62498294

Sito: www.igpdecaux.it